



Nielsen Book



n

Czytam, więc nie myślę o pandemii

Aktualny obraz rynku książki
w Polsce wg Nielsen Book

Prowadzący



Renek Mendruń

Nielsen Book



Grzegorz Olkuszniak



Agenda



Nielsen Book



Tłó społeczne



Pandemia w Polsce

Panel księgarski
Sieci handlowe



Co dalej?

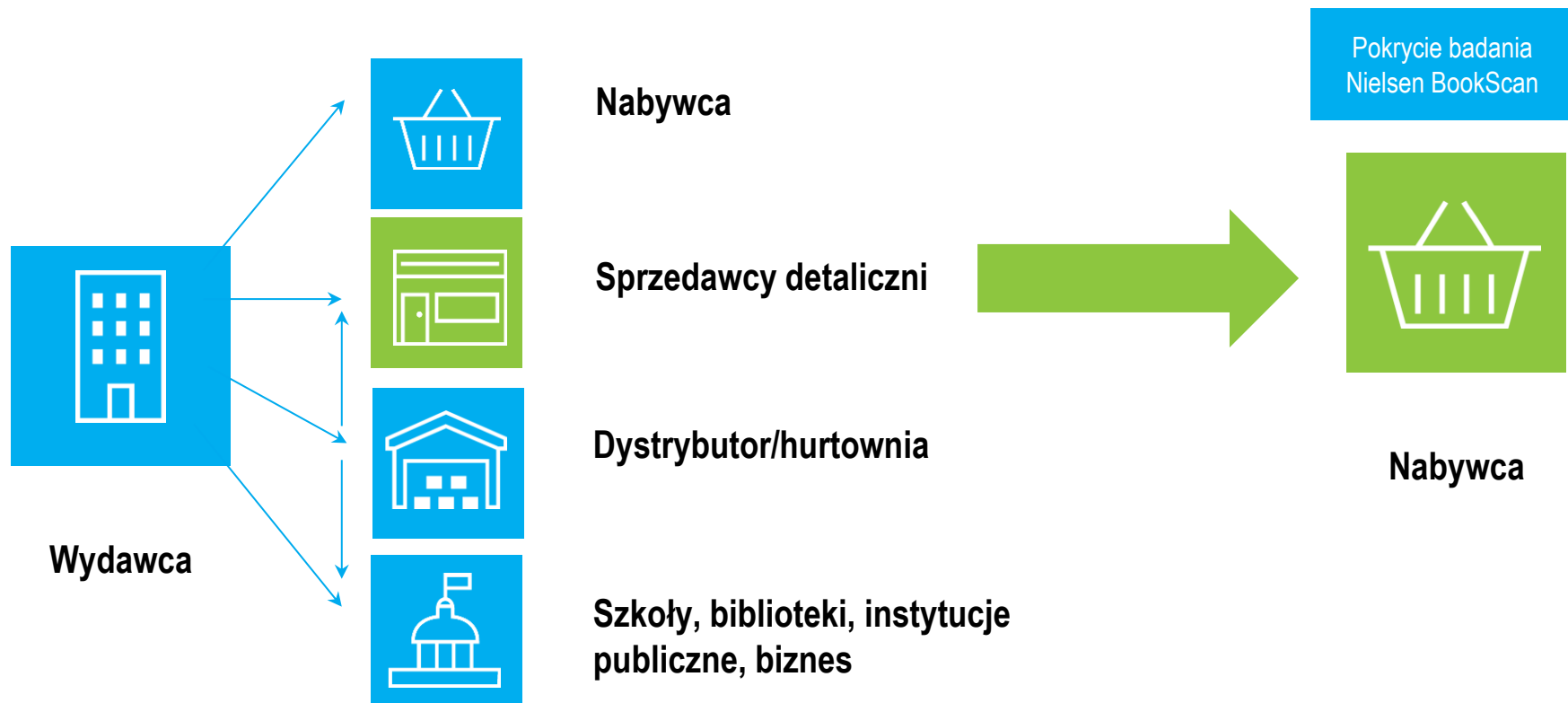


Nielsen Book

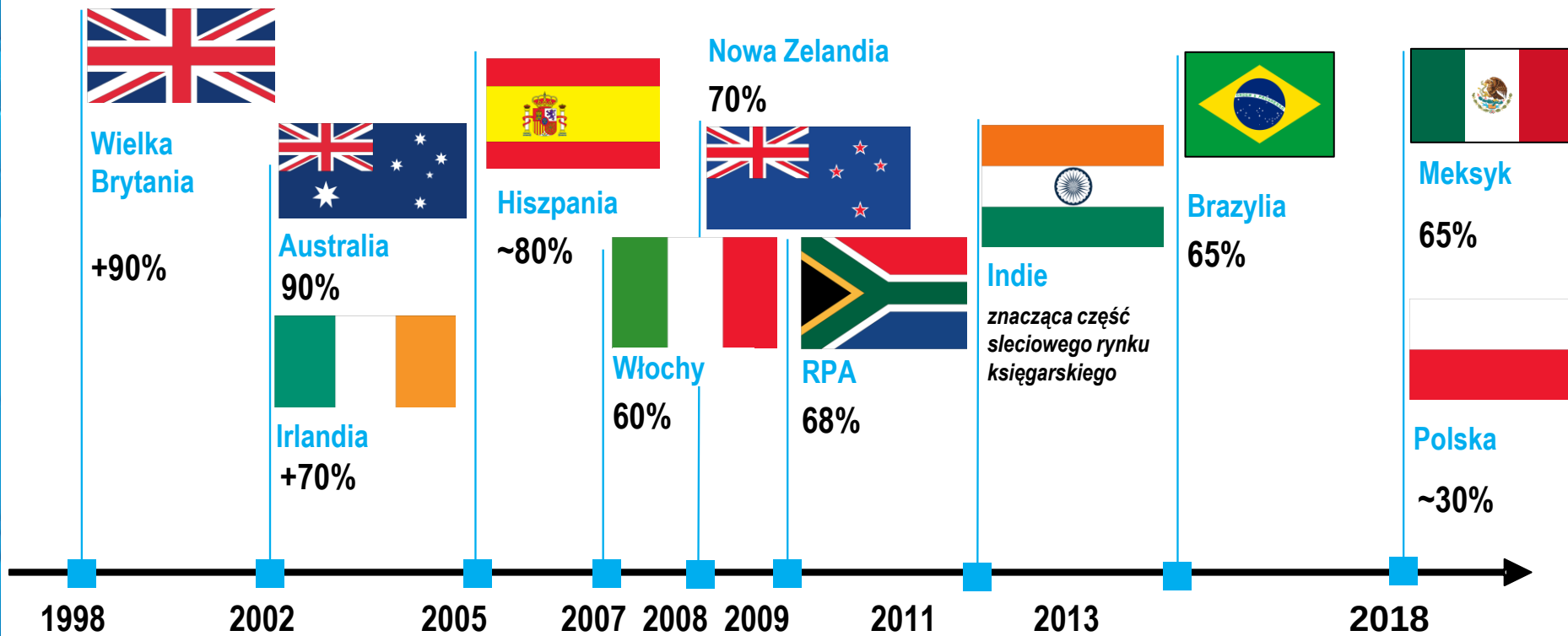
n



Total Consumer Market: pod lupą nabywca książek drukowanych



Panel BookScan: rozwój i pokrycie rynku





Tło społeczne

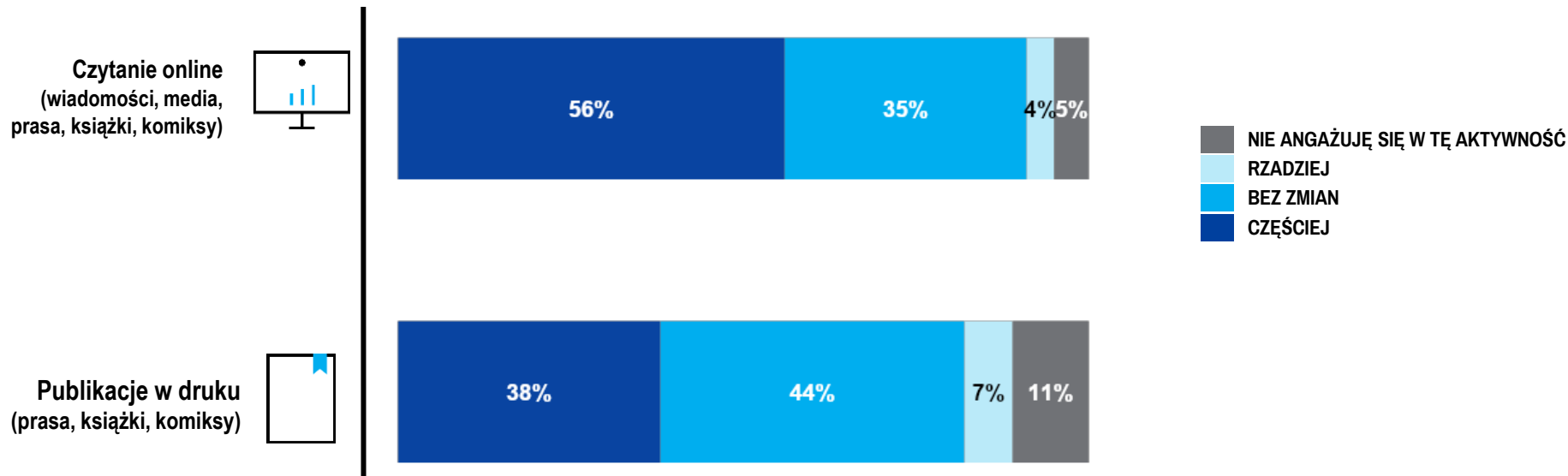
n



Nie czytasz? Nie poprowadzę z Tobą webinaru...



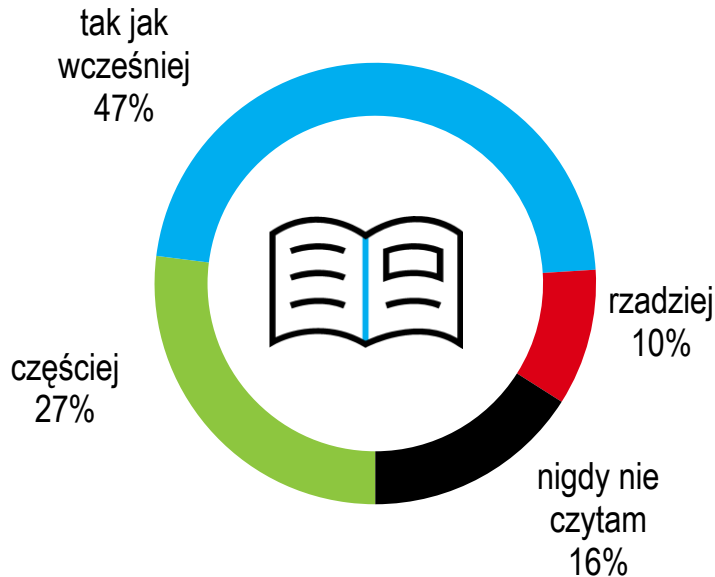
Polacy na początku pandemii najczęściej czytali online. Tylko 11% badanych deklarowało, że w ogóle nie czyta tekstów drukowanych.



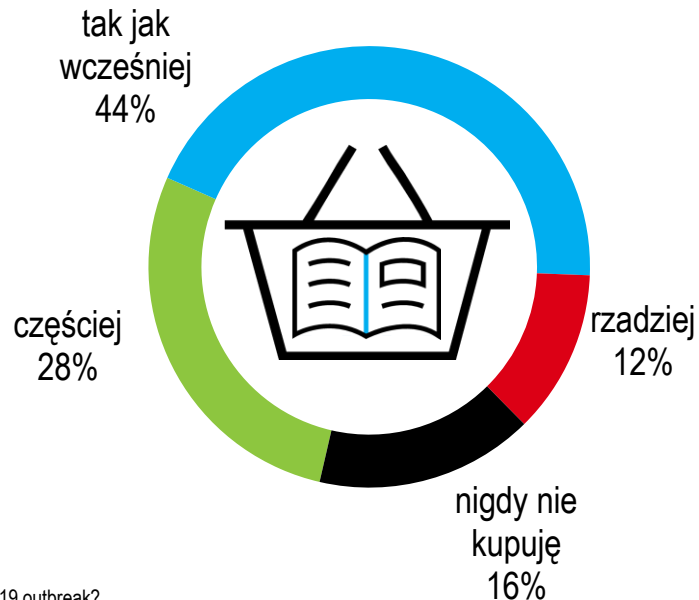
Czytelnicy i nabywcy książek na początku pandemii

Co czwarty Polak czytał i kupował w marcu 2020 więcej książek

Czytanie książek / e-booków



Kupowanie książek / e-booków



Q: What is the level of change in your household consumption of books/e-books after the Coronavirus Disease 2019/Covid-19 outbreak?

Q: What is the level of change in your household shopping behavior of the following after the Corona Virus Disease 2019/Covid-19 outbreak?



Polski rynek w pandemii

Panel księgarski

Sieci handlowe



Nasi paneliści: ci sami, ale nie tacy sami



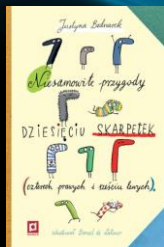
Książki dla dzieci i non-fiction wspólnie wyparły tytuły fiction z top 20

Zestawienie top 20, Nielsen BookScan Polska, pierwszy rok pandemii

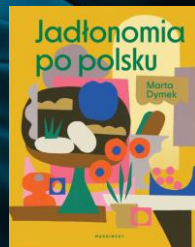
nowość



lektura



nowość



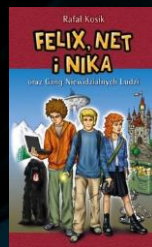
nowość



nowość



lektura



nowość



lektura



nowość



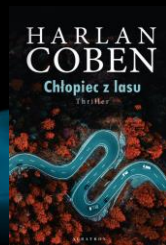
NIKE 2020



nowość



nowość



nowość



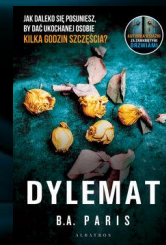
wiedźmin #1



nowość



nowość



nowość



lektura



lektura



nowość



Zestawienie top 20 autorów, Nielsen BookScan Polska, pierwszy rok pandemii

1: Remigiusz Mróz

↑
2



2: Joanne K. Rowling

↑
11



3: Marta Galewska-Kustra

↑
5



4: Andrzej Sapkowski

→
4



5: Anita Głowińska

↑
6



6: Olga Tokarczuk

↓
1



7: Lucinda Riley

↑
8



8: Kristin Hannah

↑
34



9: Harlan Coben

↑
25



10: Marta Dymek

↑
170



11: J. Bednarek

15 ↑

12: R. Kosik

9 ↓

13: K. Nosowska 285

↑

14: S. King

7 ↓

15: S. Twardoch

87 ↑

16: J.R.R. Tolkien

18 ↑

17: A. Maciąg

59 ↑

18: R. Ziembkiewicz 861

↑

19: J. Kinney

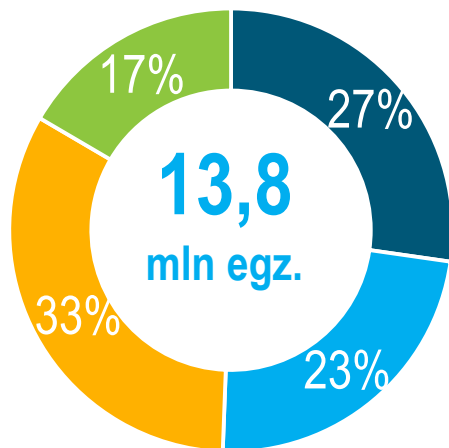
27 ↑

20: A. Lindgren

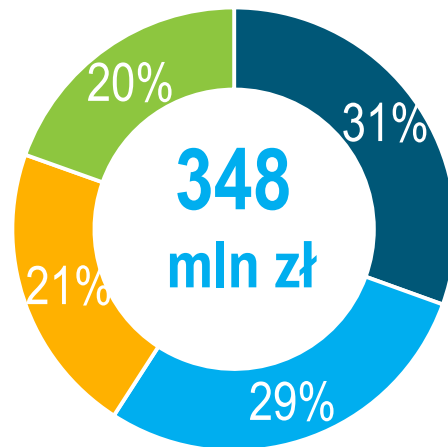
38 ↑

Średnie ceny należy analizować co najmniej w czterech kategoriach

Panel księgarski, pierwszy rok pandemii



- Fiction
- Non-fiction
- Dla dzieci i młodzieży
- Podręczniki szkolne, książki okołoszkolne i inne



Średnia cena sprzedaży (ASP)

Fiction

28,33 zł (+0,4%)*

Non-fiction

31,05 zł (+3%)*

Dla dzieci i młodzieży

16,44 zł (+3,5%)*

Podręczniki szkolne, książki okołoszkolne i inne

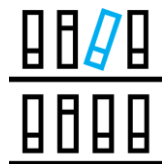
29,88 zł (+11%)*

Zmiany w panelu BookScan Polska podczas pandemii*

Sprzedaż i średnia cena wzrosła dla całego koszyka zakupowego książek badanego w panelu księgarskim BookScan Polska

13,8 mln egzemplarzy

+24%



Wielkość sprzedaży

348 mln zł

+27%



Wartość sprzedaży

25,32 zł

+2,4%

średnia cena
detaliczna (ASP)

Bez kategorii podręczniki szkolne, książki okołoszkolne i kategorii inne

11,5 mln egzemplarzy

+22%

280 mln zł

+22%

24,41 zł

+0,2% wzrost ceny

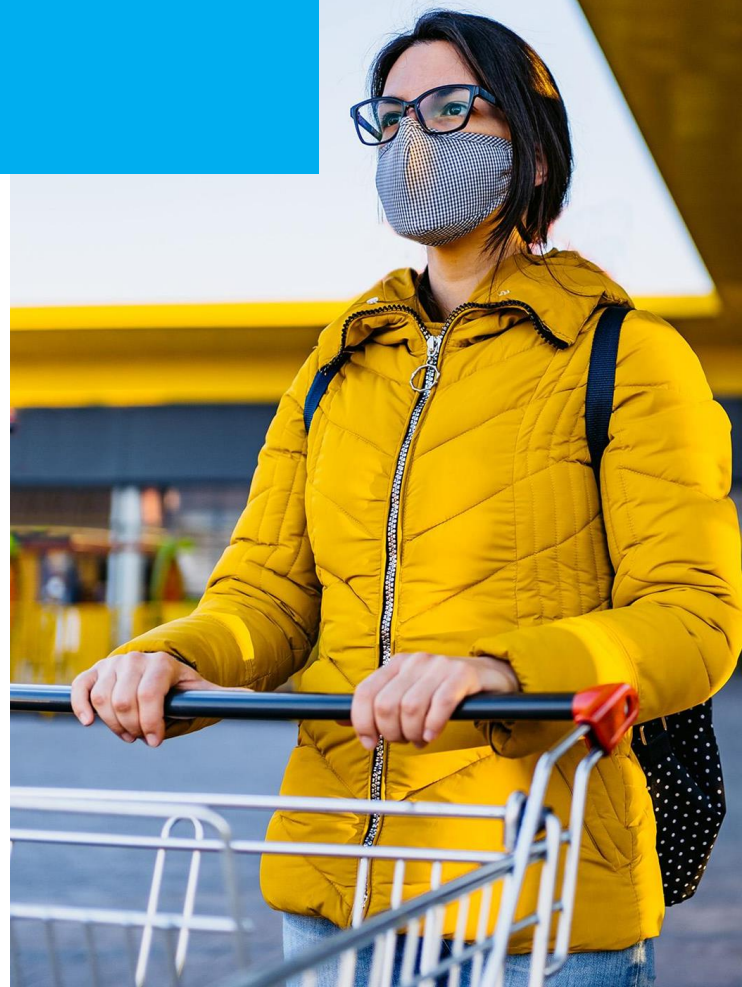
*porównanie roku pandemicznego (22 marca 2020 do 20 marca 2021) do roku przed-pandemicznego (24 marca 2019 do 21 marca 2020)



Polski rynek w pandemii

Panel księgarski

Sieci handlowe

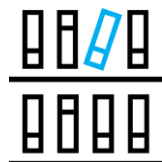


Zmiany w sieciach handlowych w pierwszym roku pandemii*

Sprzedaż i średnia cena spadła dla całego koszyka zakupowego książek badanego na sumie sieci współpracujących** z NielsenIQ

24,6 mln egzemplarzy

-5%



Wielkość sprzedaży

273 mln zł

-11 %



Wartość sprzedaży

11,10 zł

- 6%

średnia cena
detaliczna (ASP)

Bez grup cenowych i marek własnych

18 mln egzemplarzy

230 mln zł

12,80 zł

* 15 marca 2020 do 13 marca 2021 vs 17 marca 2019 do 14 marca 2020

** z kanałów hipermarkety, supermarketu, dyskonty, małaformatowe sklepy spożywcze, drogerie, kioski, stacje benzynowe

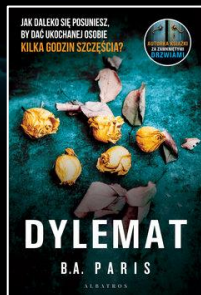
Najlepiej sprzedające się tytuły w sieciach są zbieżne z księgarniami

Zestawienie top 10, sieci handlowe, pierwszy rok pandemii*

Średnia cena

Sieci handlowe

Panel księgarski



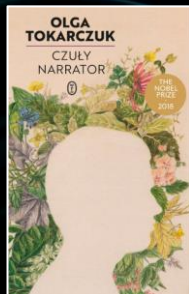
27,50 zł

26,20 zł



36,27 zł

30,79 zł



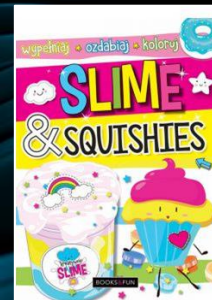
37,06 zł

35,69 zł



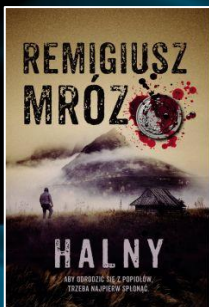
26,90 zł

50,00 zł



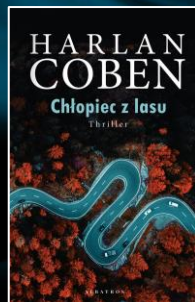
4,64 zł

4,54 zł



31,24 zł

30,18 zł



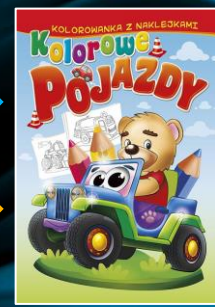
30,47 zł

27,85 zł



29,31 zł

27,60 zł



1,14 zł

brak



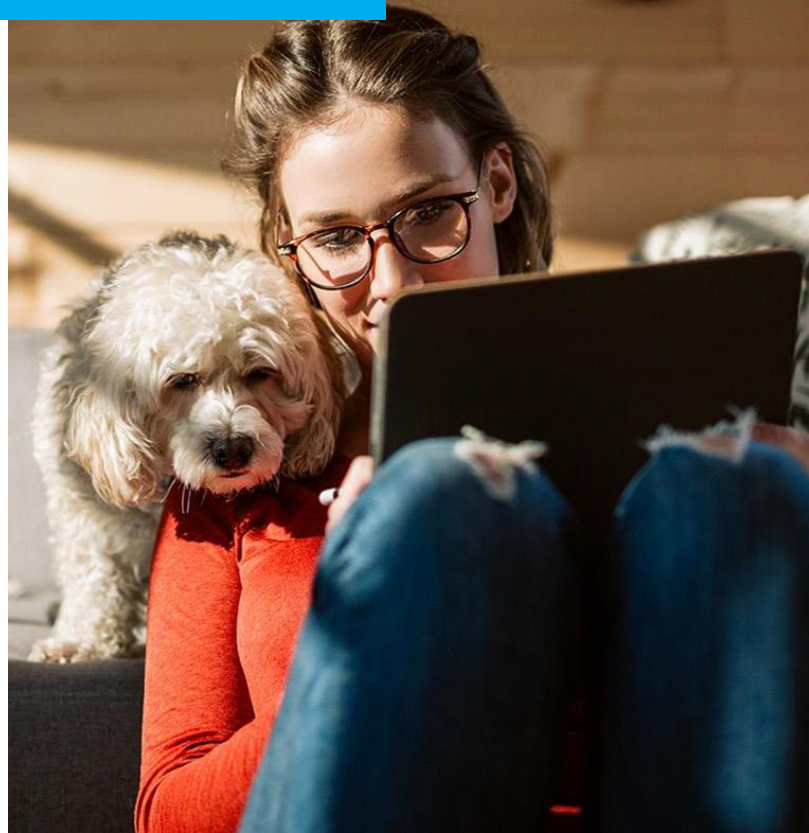
19,66 zł

22,86 zł

* z kanałów hipermarkety, supermarkety, dyskonty, małaformatowe sklepy spożywcze, drogerie, kioski, stacje benzynowe, okres: 15 marca 2020 do 13 marca 2021



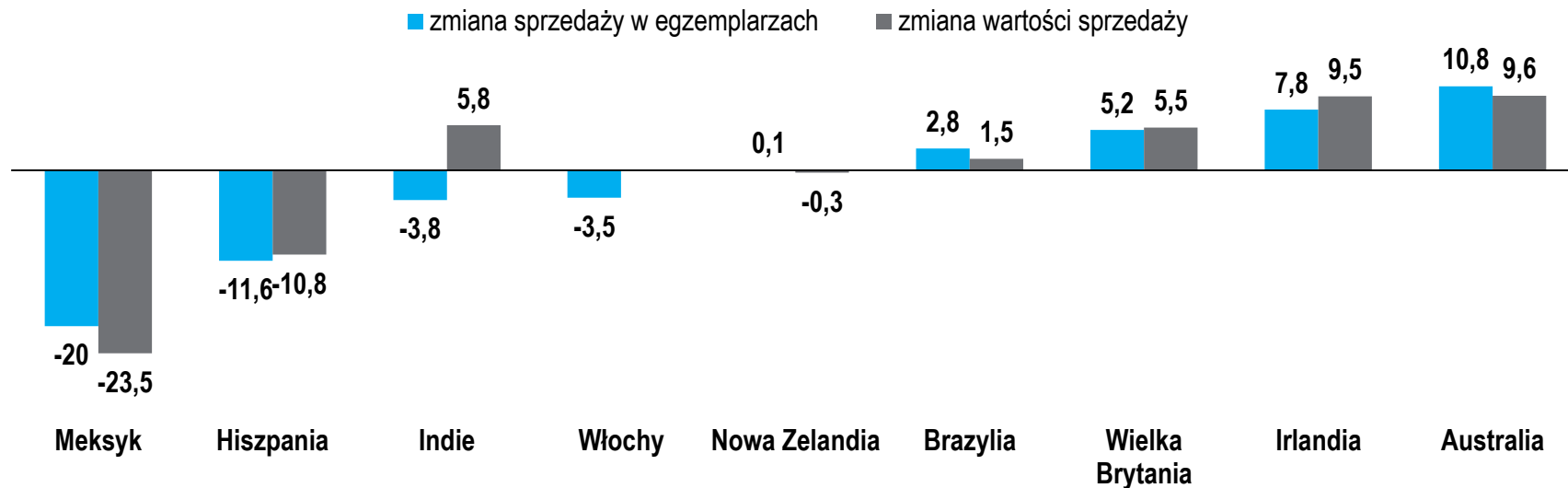
Co dalej?



Nie ma jednego wzorca “rynek książki w pandemii”

Zmiana procentowa rok do roku w krajach objętych panelem BookScan*

Nielsen Book rok 2020 vs 2019



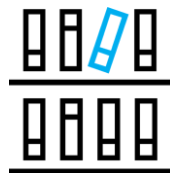
* Dane dla Wielkiej Brytanii pochodzą z panelu Nielsen Books and Consumers



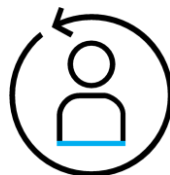
Co dalej BookScan Polska?



Poszerzenie panelu BookScan w 2021



Rozwiązania dla księgarń niezależnych

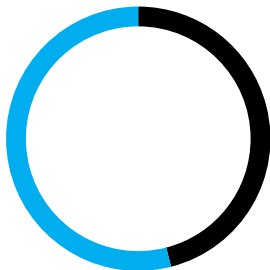


Panel Books and Consumers

Nabywcy w Polsce o sobie w 2021 roku:

54%

Osłabieni
finansowo



46%

Stabilni
finansowo

Źródło: NielsenIQ, Shopper Trends 2021

Dalszy los księgarni stacjonarnych



Gdzie są e-booki i audiobooki?



Czy jest sufit dla e-commerce?



26,50 zł **SMART** z kurierem

3 osoby kupiły 3 sztuki

Darmowa dostawa Smart! przy zakupach
od 40 zł (punkty odbioru) lub od 80 zł (kurier)

Jutro u Ciebie do: Warszawa

Dostawa od 6,67 zł

Zwrot za darmo
14 dni na odstąpienie od umowy



DOSTAWA

ZWROTY

Podsumowanie



Tło i otoczenie

Deklarowany wzrost zainteresowania książką i czytaniem. Ale w 2021 już połowa nabywców jest osłabiona finansowo.



Nabywcy lokomotywą

Sprzedaż książek w pandemii wzrosła. Książki dla dzieci i młodzieży oraz non-fiction motorem wzrostu.



Zmiana i adaptacja

Modele hybrydowe: sklepy on-line rozwijają odbiór osobisty, a księgarnie stacjonarne wchodzą w sprzedaż on-line.



Nierówne reakcje

Brak jednego wzorca "rynku książki w pandemii". W branży w Polsce trudny rok i nie wszędzie są wzrosty.



Ceny i budżety

W 2020 roku nie było załamania popytu. Ceny książek rosły w pandemii wolniej niż inflacja, w niektórych kanałach taniały.



Format i rynek

W Polsce książka drukowana ciągle jest fundamentem biznesu, a rynek książki jest odporny, innowacyjny, konkurencyjny.

Potrzebujesz więcej informacji?

Renek Mendruń

renek.mendrun.consultant@nielseniq.com